

Tiempo Secuencial x Sincrónico

Los Dilemas de Diversidad Cultural
de Hampden-Turner & Trompenaars

por

Orlando R. Kelm



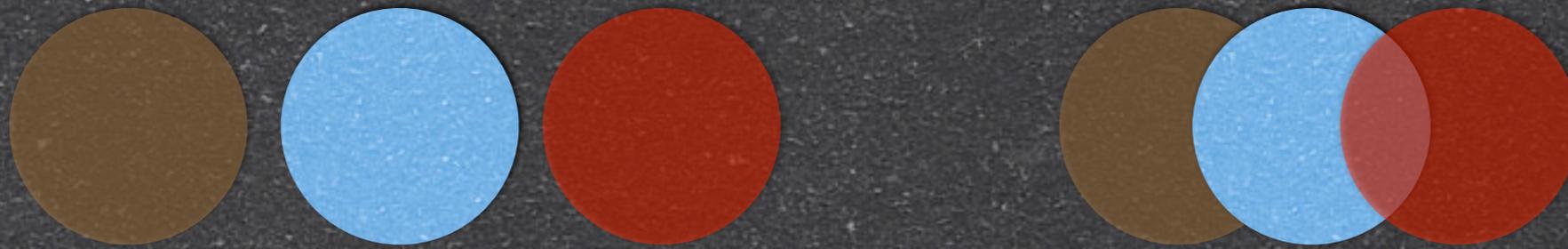
Chronos: Dios del tiempo
secuencial, del reloj



Kairos: Dios de tiempo y
oportunidad

📌 Como se mide el tiempo.

📌 Una representación de pasado, presente, futuro



📌 Horizontes de tiempo

📌 7 = años, 6 = meses, 5 = semanas, 4 = días, 3 = horas, 2 = minutos, 1 = segundos

📌 Mi pasado empezó hace _____, y terminó hace _____.

📌 Mi presente empezó hace _____, y terminó hace _____.

📌 Mi futuro empezará en _____ de ahora, y terminará en _____ de ahora.

Los Americanos: Secuencial

- La geografía de los Estados Unidos (con muchas zonas de tiempo) afecta el tiempo.
- La industrialización se basa en la producción, en unidades de tiempo. E.g., fordismo, taylorismo.
- Premios, bonus, y el pago son calculados en relación con el tiempo.
- La importancia de medir el progreso en todo.
- Dios no dio esta vida para ver si somos fieles y si aprovecharíamos del tiempo dado.

Lo mejor de Secuencial

- La ciencia y las matemáticas, el órbita de los planetas, todo muestra el cosmos como un reloj grande.
- “El tiempo es dinero.” Benjamin Franklin
- “No se puede decir que nada es cierto, menos la muerte y los impuestos.” Benjamin Franklin
- Celebra la juventud
- Celebra la capacidad de ganar “dinero rápido”

Lo exagerado de secuencial

- La presión de tiempo afecta la salud mental de los obreros. (E.g., tareas de este curso)
- La eterna corrida con el reloj.
- Elimina la oportunidad de usar la imaginación (pues no hay tiempo).
- Es más difícil apreciar lo de aquí y ahora.

Lo mejor de sincrónico

- Son capaces de hacer muchas cosas al mismo tiempo.
- Hay un ritmo del tiempo, y el cuerpo se ajusta a este ritmo. (descansar en la playa, escuchar la música)
- la producción y entrega “just-in-time”
- Celebra la experiencia y sabeduría de los de la tercera edad.

Lo exagerado de sincrónico

- Hay que responder al ritmo de otros.
- Hacer mucho al mismo tiempo puede ser una distracción, y acaba no terminando nada.
- Hay una obligación de dar su tiempo a otros.
- Hay que esperar por las personas “más importantes”

Motorola

- Teníamos un contrato para instalar radios en ambulancias para una empresa en Japón. Al finalizar los detalles con el presidente de la empresa, nosotros queríamos saber cuando podríamos empezar a instalar las piezas.
- “Les prometo que tendrán acceso con un tiempo suficiente para completar el trabajo” dijo el presidente.
- “Sí, ¿pero cuándo es eso? Tengo que saber cuando podemos empezar” dije yo.
- “Habrá tiempo para completar la instalación, les prometo” contestó el presidente.
- “Pero no podría darnos una fecha y hora para hacer el trabajo? preguntó yo.
- Y con eso el presidente de la empresa se levantó, se fue de la sala y nunca más habló conmigo otra vez. Perdimos la cuenta.



Ejemplos del cine

- Secuencial: Groundhog Day
- Sincrónico: Shall we danzu?

Sequential y Sincrónico en Los negocios

- Henry Ford y Frederick Winslow Taylor (líneas de montaje, inventario) x Taichi Ohno (just-in-time).
- Teoría de Elliot Jaques de “Time Span of Discretion”. Supervisión de empleados, o sea, el tiempo que pasa entre las observaciones o supervisión directa, cuanto más alto el puesto, más tiempo que pasa entre las observaciones.

Flow Experiences

- Teoría de Mihaly Csikszentmihalyi y las “experiencias de flujo” (relación entre el desafío y las habilidades)
- Positive Psychology Center, Univ. of Penn.
 - <http://www.ppc.sas.upenn.edu/creatingflowactivity.htm>
 - El equilibrio entre el desafío inherente de la tarea y las habilidades necesarias para realizar la tarea.

Balanced Scorecard

- Teoría de Roberts S. Kaplan y David Norton de “Balanced Scorecard” <http://www.balancedscorecard.org>
 - Si solamente medimos la rentabilidad financiera (return on equity-ROE) y utilidades por acción (earnings per share-EPS) el enfoque siempre está en los logros del pasado.
 - La tendencia es de medir lo que es fácil de medir, en vez de lo que se debe medir.
 - 1. (Perspectiva Financiera) ¿Cómo nos ven los accionistas de nuestra empresa?
 - 2. (Perspectiva del Cliente) ¿Cómo nos ven los clientes de nuestra empresa?
 - 3. (Perspectiva Interna) ¿En qué áreas debemos excel?
 - 4. (Perspectiva Innovadora) ¿De qué forma podemos continuar a mejorar y crear más valor?