

LESCANT

Russell Hale
Shannon Provost
Andrés Vélez



AMBIENTE – CLIMA

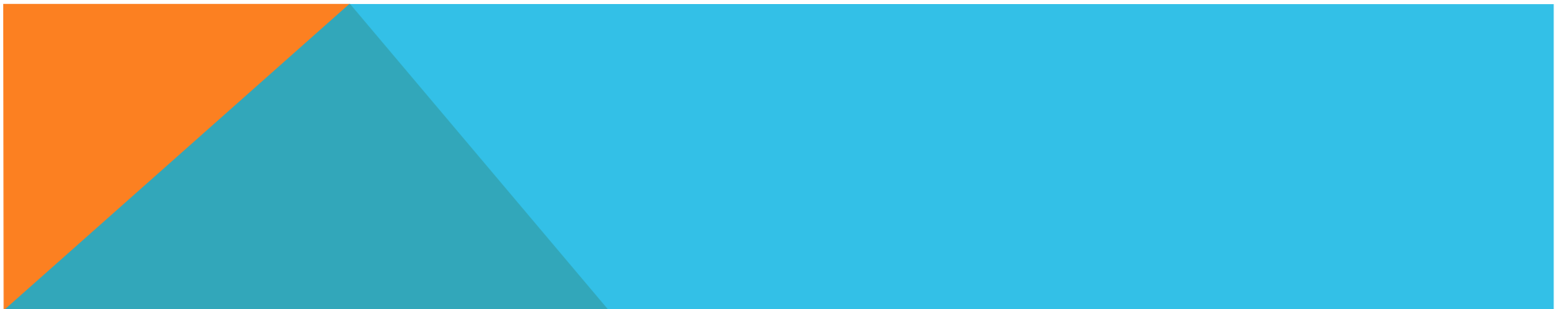


¡Recuerda que el clima es diferente en otros países! Por ejemplo, en Perú la altitud afecta a las personas en maneras diferentes.

DENSIDAD DE LA POBLACION



En Mexico City, hay 34,000 personas por cada milla cuadrada. En algunas partes de Latino America, ídeas de espacio personal son diferentes a la de los EEUU.



FAMILIA EXTENDIDA

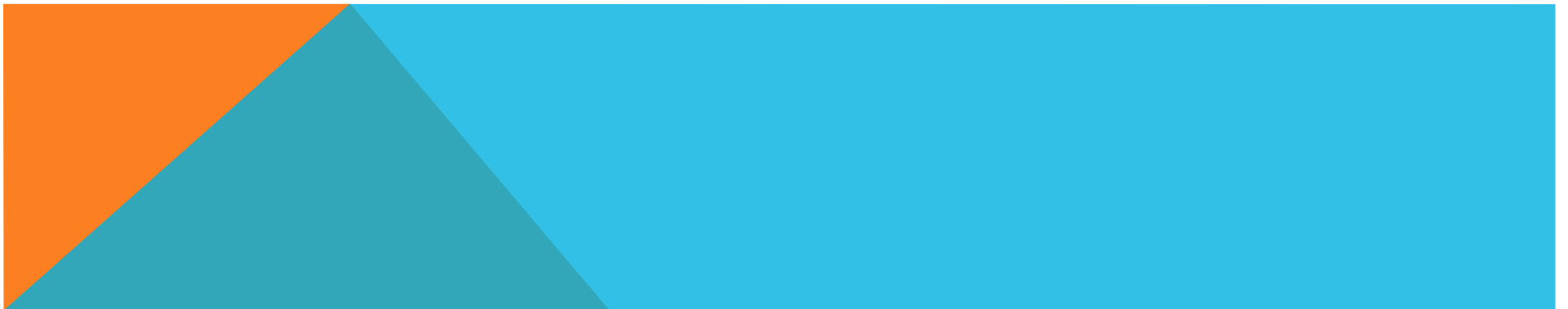


En Latino America, las familias son mas grandes que la familia nuclear comun de los EEUU. Padres, hijos, abuelos, tios, primas y mas viven juntos en la casa.

COMUNIDAD

Este commercial representa la importancia del grupo y comunidad y la mentalidad colectiva de Latino America

- Kaiser



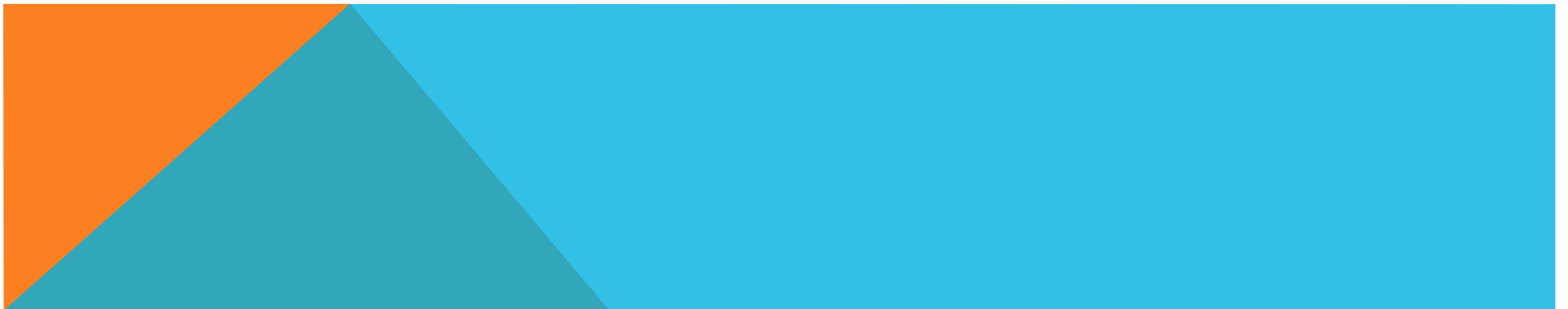
MUJERES EN LATINO AMERICA

Vestimenta: Las mujeres hispanas ponen mucho esfuerzo en su vestimenta y apariencia

- [Daisy Fuentes](#)

Los estereotipos de la situación tradicional de las mujeres en sociedad son más comunes en América Latina

- [Family Guy](#)



LENGUAJE

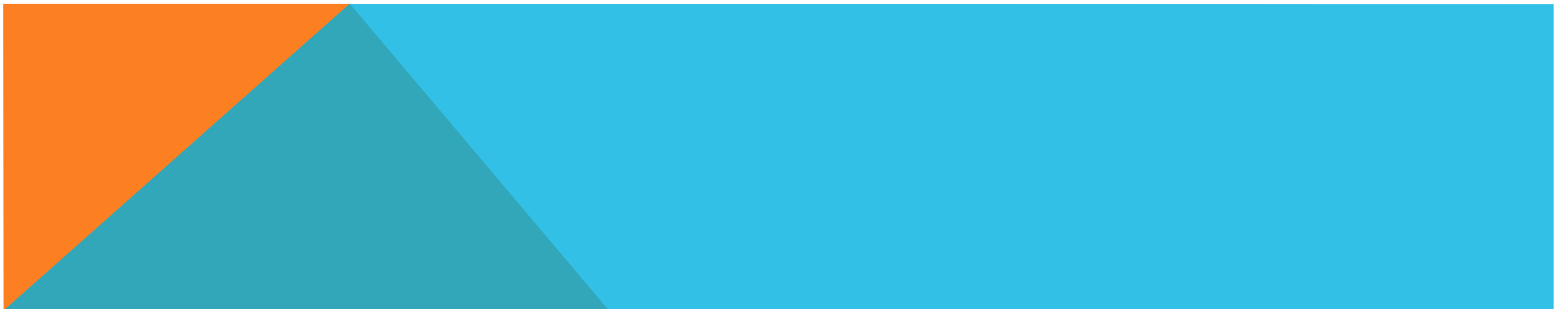
Juego de palabras y humor

La llama que llama

- Cuartel de bomberos
- El hipopótamo que hipotálamo

Musica del campo de Puerto Rico =

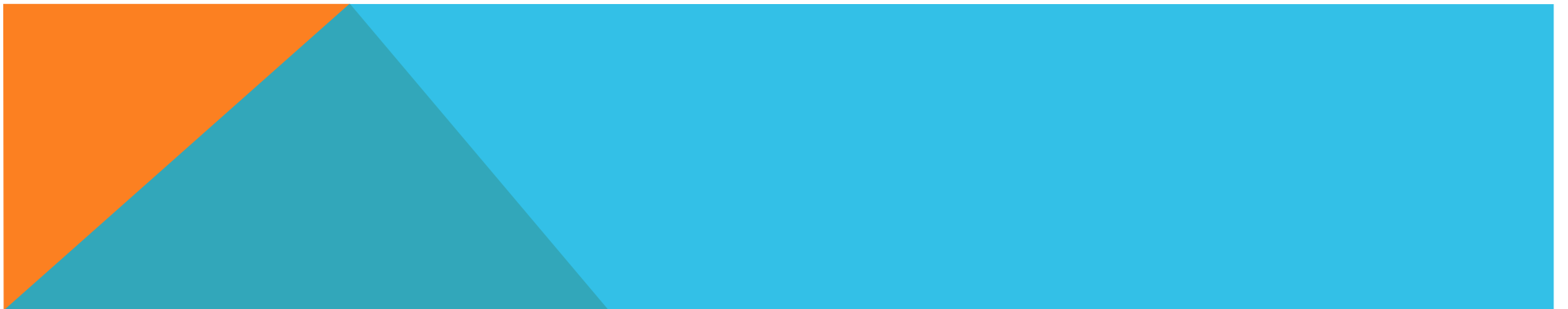
- Heineken



AUTORIDAD

Deferencia/respecto hacia el poder

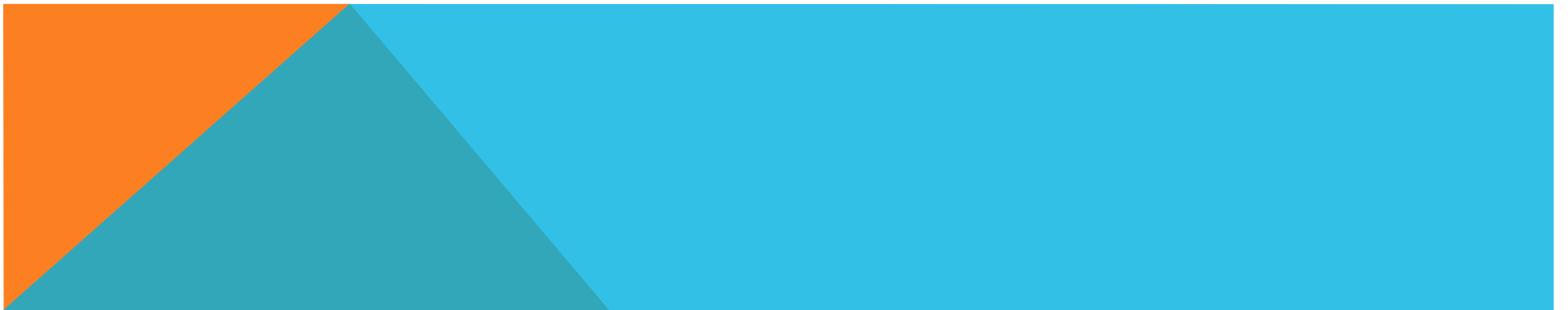
- Baño
- Perky Pork



CONTEXTO

Significado implícito

- Nike: España frente a la crisis económico
- Lechón: Comida tradicional puertorriqueña



ORGANIZACIÓN SOCIAL

Género dentro de la familia:

- MTV-modelo

Interacciones entre los géneros:

- MTV-gimnasio
- Sprite

Religión

- Nochebuena en España

