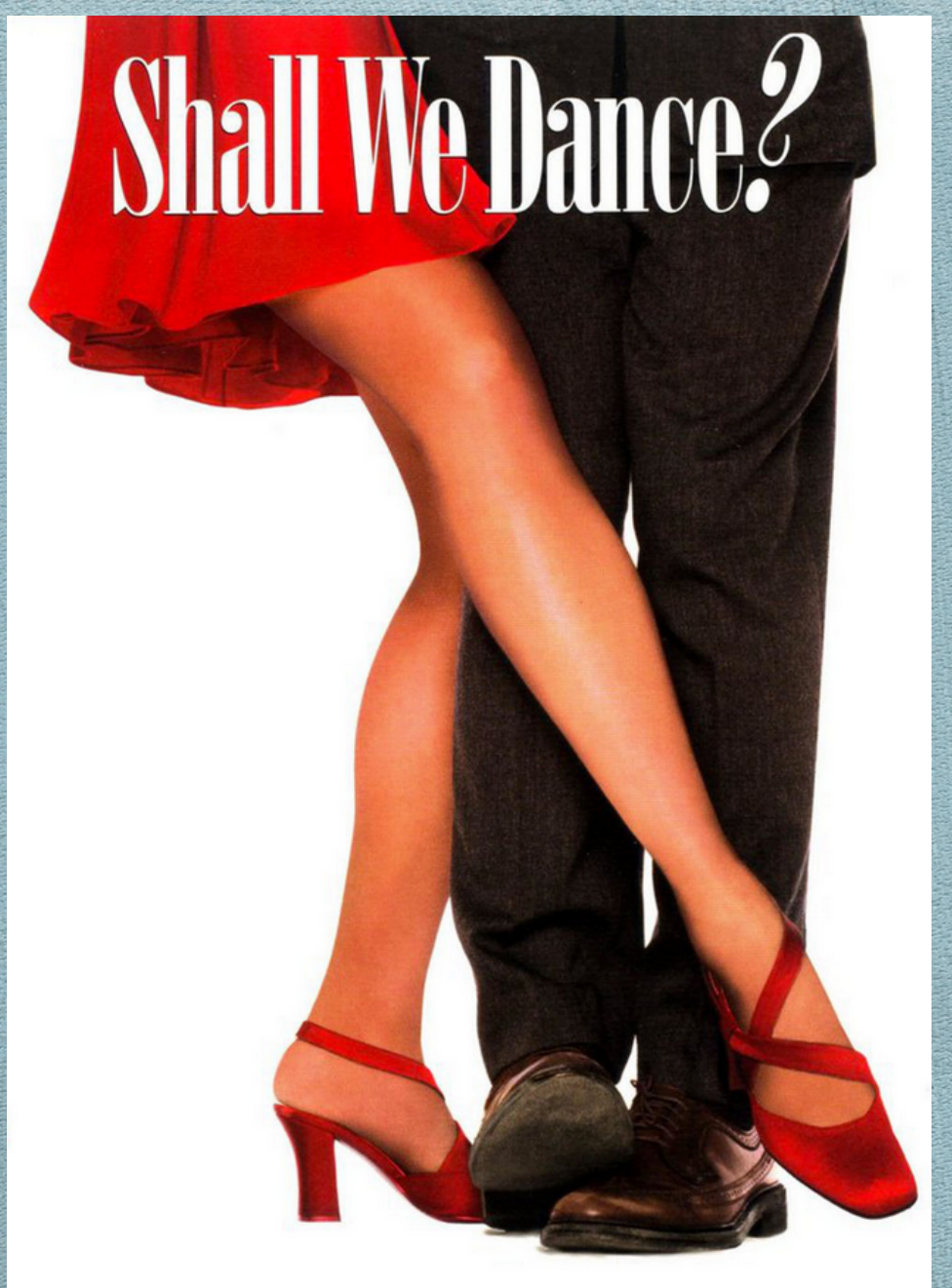




Tiempo Secuencial x Sincrónico

Como resolver los dilemas de diversidad cultural
Basado en el modelo de Hampden-Turner & Trompenaars

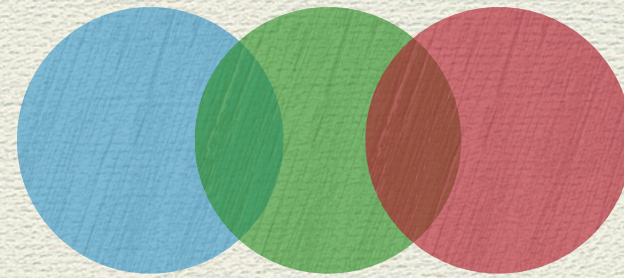


Chronos: Dios del tiempo
secuencial, del reloj



Kairos: Dios del tiempo y
oportunidad

◆ Como se mide el tiempo.



◆ Horizontes de tiempo

◆ 7 = años, 6 = meses, 5 = semanas, 4 = días, 3 = horas, 2 = minutos, 1 = segundos

◆ Mi pasado empezó hace _____, y terminó hace _____.

◆ Mi presente empezó hace _____, y terminó hace _____.

◆ Mi futuro empezará en _____ de ahora, y terminará en _____ de ahora.

Por que el norteamericano se orienta más al tiempo secuencial

- ◆ La geografía de los Estados Unidos (con muchas zonas de tiempo) afecta el tiempo.
- ◆ La industrialización se basa en la producción, en unidades de tiempo. E.g., fordismo, taylorismo.
- ◆ Premios, bonus, y el pago son todo calculados en relación con el tiempo.
- ◆ La importancia de medir el progreso en todo.
- ◆ Dios nos dio esta vida para ver si seríamos fieles y si aprovecharíamos del tiempo dado.

Lo mejor del tiempo secuencial

- ◆ La ciencia y las matemática, el órbita de los planetas, todo muestra el cosmos como un reloj grande.
- ◆ “El tiempo es dinero.” Benjamin Franklin
- ◆ “No se puede decir que nada es cierto, menos la muerte y los impuestos.” Benjamin Franklin
- ◆ Celebra la juventud.
- ◆ Celebra la capacidad de ganar “dinero rápido.”



Lo exagerado del tiempo secuencial

- ◆ La presión de tiempo afecta la salud mental de los obreros. (E.g., las tareas en cursos académicos.
- ◆ La eterna corrida con el reloj.
- ◆ Elimina la oportunidad de usar la imaginación (pues, no hay tiempo).
- ◆ Es difícil apreciar lo de aquí y ahora.

Lo mejor del tiempo sincrónico

- ◆ Son capaces de hacer muchas cosas al mismo tiempo.
- ◆ Hay un ritmo del tiempo, y el cuerpo se ajusta a este ritmo. (E.g., descansar en la playa, escuchar la música.
- ◆ La producción y entrega “just-in-time.”
- ◆ Celebra la experiencia y sabiduría de los de la tercera edad.

Lo exagerado del tiempo sincrónico

- ❖ Hay que responder al ritmo de otros.
- ❖ Hacer mucho al mismo tiempo puede ser una distracción, y acaba no terminando nada.
- ❖ Hay una obligación de dar su tiempo a otros.
- ❖ Hay que esperar por las personas “más importantes.”



Ejemplos de la orientación al tiempo: Motorola

Teníamos un contrato para instalar radios en ambulancias para una empresa en Japón. Al finalizar los detalles con el presidente de la empresa, nosotros queríamos saber cuando podríamos empezar a instalar las piezas. Pasó el siguiente diálogo:

- ◆ “Les prometo que tendrán acceso con un tiempo suficiente para completar el trabajo,” dijo el presidente.
- ◆ “Si, ¿pero cuándo es eso? Tengo que saber cuando podemos empezar,” dije yo.
- ◆ “Habrá tiempo para completar la instalación, les prometo,” contestó el presidente.
- ◆ “¿Pero no podría darnos una fecha y hora para poder planear el trabajo?” pregunté yo.

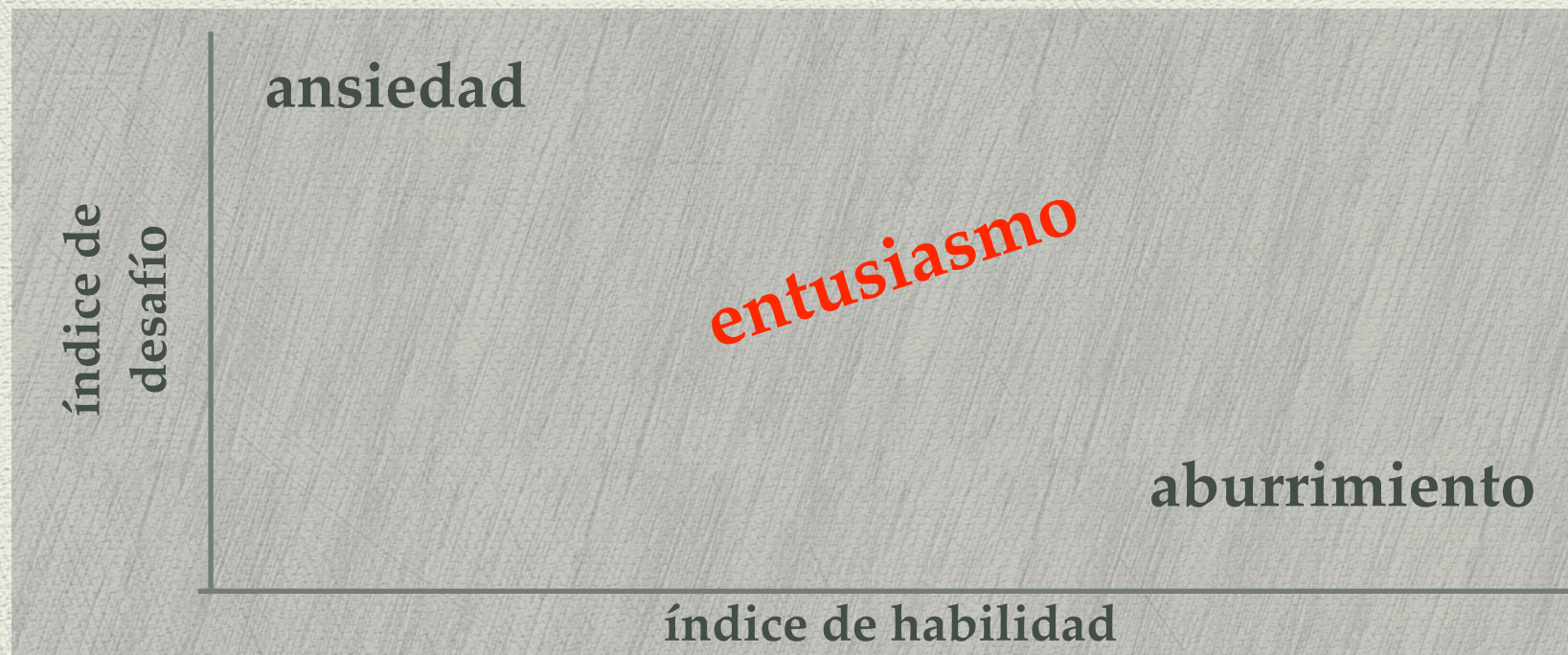
Y con eso el presidente de la empresa se levantó, se fue de la sala, y nunca más habló conmigo otra vez. Perdimos la cuenta.

Orientación del tiempo en los negocios.

- ◆ Henry Ford y Frederick Winslow Taylor (líneas de montaje, inventario) X Taichi Ohno (just-in-time).
- ◆ La teoría de Elliot Jaques de “Time Span of Discretion.” El tiempo que pasa entre la directa supervisión de empleados disminuye en proporción a la importancia y nivel del puesto, o sea, cuanto más alta sea la posición, más el período de tiempo que pasa entre las observaciones.

Experiencias de flujo

- ◆ La teoría de Mihaly Csikszentmihalyi y las “experiencias de flujo.” Hay una relación entre el desafío de la tarea y las habilidades que uno tiene para realizar el trabajo.



- ◆ <http://www.ppc.sas.upenn.edu/creatingflowactivity.htm>

Balanced Scorecard

- ◆ La teoría de Robert S. Kaplan y David Norton de “Balanced Scorecard”
 - ◆ <http://www.balancedscorecard.org>
 - ◆ Si solamente medimos la rentabilidad financiera (ROE) y utilidades por acción (EPS), el enfoque siempre está en los logros del pasado.
 - ◆ La tendencia es de medir lo que es fácil de medir, y no lo que se debe medir.
1. (Perspectiva Financiera) ¿Cómo nos ven los accionistas de nuestra empresa?
 2. (Perspectiva del Cliente) ¿Cómo nos ven los clientes de nuestra empresa?
 3. (Perspectiva Interna) ¿En qué áreas debemos sobresalir?
 4. (Perspectiva Innovadora) ¿Cómo podemos mejorarnos y crear más valor?

Ejemplos del cine

- ◆ Tiempo Secuencial
 - ◆ Groundhog Day
 - ◆ Click
- ◆ Tiempo Sincrónico
 - ◆ Shall we danzu?
 - ◆ Back to the Future

Referencia:

Hampden-Turner, Charles and Fons Trompenaars. 2002.
*Building Cross-Cultural Competence: How to Create Wealth
from Conflicting Values*. New Haven & London: Yale
University Press.